

خبرهای کسب و کار

آموزش فنی و حرفه‌ای برای ۱۰ هزار معلول

ایستنا: معاون توانبخشی سازمان بهزیستی کشور ضمن اشاره به انعقاد قراردادهایی با مراکز فنی و حرفه‌ای و دانشگاه تهران برای حمایت از معلولان ذهنی و بیماران روانی مزمن، از ارائه آموزش‌های فنی و حرفه‌ای به بیش از ۱۰ هزار معلول خبر داد.

بر اساس آمارهای موجود، ۲۰ هزار معلول در کشور متقاضی کار هستند، لذا برای حل مشکلات اشتغال معلولان، فراهم کردن تسهیلات برای جذب معلولان در بخش خصوصی امری ضروری است.

نظرمه با اشاره به ایجاد ۳۵ کارگاه حمایت شده برای معلولان ذهنی در بخش اشتغال یادآور شد: در حال حاضر سه میلیون معلول در کشور زندگی می‌کنند که یک میلیون و ۲۰۰ هزار نفر آنها در کشور شناسایی شده‌اند.

از این تعداد حدود ۶۷۰ هزار نفر زیر پوشش حوزه توانبخشی سازمان بهزیستی قرار دارند و خدمات مختلفی را دریافت می‌کنند.

به گفته نظرمه این در حالیست که تعدادی نیز به علت تأمین نشدن اعتبار مورد نیاز برای زیرپوشش قرار گرفتن، پشت نوبت دریافت خدمات هستند که امید می‌رود با کمک دولت و مجلس این افراد تحت پوشش خدمات تخصصی قرار گیرند.

وی با تأکید بر این که هدف بهزیستی ارائه خدمات تخصصی است نه صرفا حمایت مالی، گفت: تأمین خدمات تخصصی برای معلولان نیازمند به ویلچر، سمک، کاشت حلزون، انجام خدمات کار درمانی، فیزیوتراپی، گفتار درمانی، تحصیل و همچنین تأمین هزینه رفت و آمد این قشر بیشتر مورد نظر است.

فقط ۷ درصد دانشجویان دکتری چهارساله فارغ التحصیل می‌شوند

رئیس دانشگاه شهید بهشتی با بیان این که تنها هفت درصد دانشجویان دکتری این دانشگاه موفق به اتمام دوره در مدت چهار سال می‌شوند گفت: اگر بتوانیم مدت تحصیل آن ۹۳ درصد بقیه را یکسال کاهش دهیم، حدود ۱۸ میلیارد تومان در هزینه‌ها و سرانه دانشجویی صرفه‌جویی خواهد شد.

دکتر شعبانی با بیان این‌که بودجه دانشگاه‌ها طی چهار سال گذشته رشد خوبی داشته است، گفت: دانشگاه شهید بهشتی دارای ۲۰ دانشکده و پژوهشکده یا ۱۲ هزار دانشجو و ۶۰۰ عضو هیات علمی تمام وقت است، که پس از دانشگاه تربیت مدرس، رتبه اول نسبت استاد به دانشجو را داراست.

رئیس دانشگاه شهید بهشتی با بیان این‌که ۴۵ درصد دانشجویان دانشگاه در مقطع تحصیلات تکمیلی تحصیل می‌کنند، گفت: ۱۰ درصد این دانشجویان در دوره دکتری تحصیل می‌کنند که امیدوارم طی برنامه‌ای به ۲۰ درصد افزایش یابد. این در حالی است که تنها هفت درصد دانشجویان دکتری در بازه زمانی چهار ساله، مقطع دکتری خود را به پایان می‌رسانند و ۹۳ درصد دانشجویان بالای چهار سال این مقطع را تمام می‌کنند.

به‌طوری‌که حدود ۲۰ درصد بالای پنج سال و حدود ۳۵ درصد بالای شش سال مقطع دکتری را به پایان می‌رسانند.

وی خاطر نشان کرد: سرانه دانشجویان لیسانس، فوق‌لیسانس و دکتری دانشگاه، پنج میلیون تومان است، بنابراین اگر بتوانیم مدت تحصیل ۹۳ درصد دانشجویان دکتری که این دوره را بالای چهار سال به پایان می‌رسانند یک سال کاهش دهیم، حدود ۱۸ میلیارد تومان در هزینه‌ها و سرانه دانشجویی صرفه‌جویی خواهیم کرد.

به گفته شعبانی، اشتغال بیرون از دانشگاه دانشجویان دکتری از عوامل اصلی افزایش سنوات تحصیلی این دانشجویان محسوب می‌شود.

موافقت رئیس جمهوری با برگزاری نمایشگاه دائمی فناوری‌های برتر و نو»

معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری از موافقت رئیس جمهوری با پیشنهاد برگزاری نمایشگاه دائمی فناوری‌های برتر و نو در کشور خبر داد.

دکتر نسربین سلطانخواه روز یکشنبه در حاشیه افتتاح نمایشگاه دستاوردهای مرکز ملی علوم و فنون لیبرن ایران که با حضور رئیس‌جمهوری برگزار شد، گفت: معاونت علمی ریاست‌جمهوری پیشنهاد برگزاری نمایشگاه دائمی فناوری‌های برتر و نو در کشور را به دولت ارائه کرده بود که این پیشنهاد مورد پذیرش رئیس‌جمهوری قرار گرفته است.

وی افزود: برای برگزاری این نمایشگاه دائمی باید مکان مناسبی در نظر گرفته شود تا اختراعات و نوآوری‌های کشور در معرض دید مردم و مسولان قرار گیرد. وی همچنین اظهار کرد: دومین جشنواره ملی نوآوری و شکوفایی با رویکرد تجاری‌سازی اختراعات و فناوری‌ها امروز (دوشنبه) با حضور رئیس‌جمهوری افتتاح می‌شود.

سلطانخواه در خاتمه با بیان این‌که در افتتاحیه جشنواره دو قرارداد طرح کلان ملی به امضا خواهیم رساند، گفت: یکی از این طرح‌ها در حوزه علوم انسانی و فرهنگ و دیگری از طرح‌های کانون صنعت و دانشگاه است.

واردات محصولات لبنی ۳۷ درصد کاهش یافت

شایا: ارزش واردات محصولات لبنی در ۹ ماه امسال نسبت به ۹ ماه سال ۸۷



با ۳۷ درصد کاهش از ۱۳۸ میلیون و ۴۹۶ هزار دلار به ۸۶ میلیون و ۵۴۱ هزار دلار رسیده است.

طی این مدت ۳۳ هزار و ۸۸۵ تن انواع شیر و خامه تغلیظ شده، ماست، کره بسته‌بندی و پنیر به کشور وارد شده است.

این رقم در ۹ ماه سال ۸۷، ۲۳ هزار و ۳۸۲ تن به ارزش ۱۳۸ میلیون و ۴۹۶ هزار دلار گزارش شده بود.

صادرات این محصولات نیز در مدت مورد اشاره، ۸۵ هزار و ۲۶۶ تن به ارزش ۱۰۰ میلیون و ۲۶۲ هزار دلار برآورد شده که نسبت به ۹ ماه سال گذشته بدون تغییر مانده است.

معاون علمی و پژوهشی معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از پرداخت پژوهانه دانشجویان دکترا طی سه قسط خبر داد.

دکترسیدمهدی سیدی که در مراسم اعطای پژوهانه دانشجویان دکترا سخن می‌گفت، اظهار کرد: در سال‌های اخیر توجه به نخبگان جامعه یکی از برنامه‌های اصلی نظام بویژه در بخش آموزش عالی بوده که بارها توسط رهبر معظم انقلاب و رئیس‌جمهوری مورد تأکید قرار گرفته است.

بدون شک دانشجویان دکترا یکی از مصادیق بارز نخبگان علمی کشور محسوب می‌شوند که در عالی‌ترین سطح آموزش عالی کشور به آموزش و پژوهش اشتغال دارند.

وی ادامه داد: با استناد به چشم‌انداز ۲۰ ساله جمهوری اسلامی ایران مبنی

بر دستیابی کشور به جایگاه اول علمی فناوری در منطقه آسیای جنوب غربی و در راستای سیاست‌های کلی برنامه پنجم توسعه اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی کشور و به‌منظور ارتقای کیفیت رساله‌های دکترا در جهت انطباق با نیازهای اساسی کشور، گسترش نهضت تولید علم و حل مشکلات کشور و تقویت تسهیل حضور و تلاش تمام وقت دانشجویان دکترا، معاونت علمی و فناوری رئیس‌جمهوری مصمم به اعطای پژوهانه به دانشجویان دکترا شد.

سیدی افزود: از اهداف اصلی این طرح می‌توان به توانمندسازی فرآیندهای پژوهشی، حمایت از توسعه کیفی و حرفه‌ای شدن پژوهش، حمایت از پژوهش‌های علمی بنیادی، کاربردی و بین رشته‌ای تقاضا محور و ماموریت‌گرا، توسعه فضای مناسب و یکسان در ظهور و رشد استعدادهای علمی و پژوهشی در سطح مناطق

بررسی یک مطالعه موردی

کار آفرینی به روش ایتالیایی

جوان می‌تواند برای حفظ یک بخش کارآفرینانه نسبتاً بزرگ یک امر حیاتی باشد. همچنین افزایش مشارکت زنان برای کاستن این مشکل می‌تواند یک راه‌حل محسوب شود.

ورود به فرهنگ محلی یک عامل مهم برای تقویت موفقیت شروع کسب‌وکارها به حساب می‌آید. در ایتالیا به‌دلیل کمتر بودن مشارکت زنان در کارآفرینی نسبت به دیگر کشورها، کاهش ۱۲درصدی جمعیت تا سال ۲۰۲۵ و مقایسه خصوصیات اقتصادی– اجتماعی، هنوز هم چالش‌های زیادی در مسیر کارآفرینی وجود دارد، به همین دلیل الگوهای فعالیت کارآفرینانه دور از حد متوسط است.

جوان می‌تواند برای حفظ یک بخش کارآفرینانه نسبتاً بزرگ یک امر حیاتی باشد. همچنین افزایش مشارکت زنان برای کاستن این مشکل می‌تواند یک راه‌حل محسوب شود. ورود به فرهنگ محلی یک عامل مهم برای تقویت موفقیت شروع کسب‌وکارها به حساب می‌آید. در ایتالیا به‌دلیل کمتر بودن مشارکت زنان در کارآفرینی نسبت به دیگر کشورها، کاهش ۱۲درصدی جمعیت تا سال ۲۰۲۵ و مقایسه خصوصیات اقتصادی– اجتماعی، هنوز هم چالش‌های زیادی در مسیر کارآفرینی وجود دارد، به همین دلیل الگوهای فعالیت کارآفرینانه دور از حد متوسط است.

شرایط چارچوب کاری کارآفرینانه

هنجارهای اجتماعی و فرهنگی، توانایی دستیابی به منابع مالی یکسان، دسترسی به خدمات شغلی، انتقال موثر تحقیق و توسعه و وجود آموزش مفید از جمله عواملی هستند که دارای همبستگی مثبت، با فعالیت‌های کارآفرینانه شناخته می‌شوند.

در ایتالیا شرکت‌های کوچک‌تر سودآورتر از شرکت‌های بزرگ‌تر هستند، با وجود این‌ برخلاف کاهش میزان بهره، درآمدهای حاصل از مزیت‌های بهره‌وری از طریق هزینه‌های تأمین مالی عمده از بین می‌رود. این هزینه‌های تأمین مالی برای شرکت‌های کوچک ۱/۳ سود ناخالص و برای شرکت‌های بزرگ حدود ۱۷ درصد است. شرکت‌های کوچک از نظر تأمین مالی شکننده‌تر هستند و بیشتر در معرض وضعیت نامشخص چرخه کسب‌وکار قرار می‌گیرند.

ایتالیا از نظر دارا بودن تعداد سرمایه‌گذاران غیررسمی از بقیه کشورها به جز ژاپن پایین‌تر است. در ایتالیا انتقال تکنولوژی نسبت به دیگر کشورها ضعیف‌تر است. چون ایده‌ها از منابعی مانند دانشگاه‌ها، شرکت‌های بزرگ، شرکت‌های کارآفرینانه و آزمایشگاه‌های دولتی سرمی‌زند و هنوز هیچ کدام از نوآوری‌های ایجاد شده در دانشگاه‌ها به‌صورت تجاری درنیامده‌اند.

کارشناسان عقیده دارندکه فرصت‌های خوبی در چندین سال اخیر بدین معنی که در اغلب موسسات در بکارگیری افراد در مشاغل ترجیح با مردان است بدون آنکه توجیه و دلیل منطقی برای ترجیح وجود داشته باشد. به نظر می‌رسد زنان در موقعیت‌های مختلف کاری در ارتباط با توانایی‌های خود به باور لازم نرسیده‌اند. زنان در بازار کار سرمایه کمتر و بهره‌وری پایین‌تری دارند. در واقع زنان به علت درگیری با امور خانواده نیروی جدیدی محسوب نمی‌شوند. همین امر موجب بهره‌وری پایین‌تر آنان شده است و منجر به دریافت دستمزد کمتر در آنان شده است.

درخصوص کارآفرینی و اشتغال در زنان خلایقیت یکسو و خودباوری از سوی دیگر از جمله پیش‌نیازهاست. خلایقیت لازمه کارآفرینی است، خلایقیت به معنی به وجود آوردن یا توانایی آفرینش چیزی تازه است، عنصر بدعت و نوآوری ملاک خلق بودن است. خودباوری به معنی دوست داشتن و احترام گذاشتن به خود به‌عنوان یک مجموعه تعریف شده است.

پس تا زمانی که زنان به توانایی‌های خود اعتماد نداشته باشند، خودباوری در آنان به‌وجود نمی‌آید و تا زمانی که نابرابری‌های جنسیتی برطرف نشود کارآفرینی در زنان شکل نمی‌گیرد.



روی بخش‌های قدیمی متمرکز و سطح تکنولوژی آنها در حد متوسط است.

سطح درک فرصت‌ها برای کسب‌وکار جدید در ایتالیا ۲۵ درصد است که بین کشورهای اتحادیه اروپا در رده دوم قرار دارد. علاوه بر آن نرخ شروع کسب‌وکار در میان افراد ۱۸ تا ۲۴ ساله ایتالیایی هشت درصد برآورد شده است و پس از آمریکا در جایگاه دوم قرار دارد. این بررسی‌ها بیانگر افزایش تعداد افراد خوداشتغال در ایتالیاست که می‌توان دلیل منطقی آن را در شرایط بازار کار جست‌وجو کرد. ایتالیا پایین‌ترین سطح فعالیت‌های فرشتگان کسب‌وکار را داراست(۲/۲ درصد). (فرشتگان کسب

و کار عنوانی است که به سرمایه‌گذاران بزرگ بخش خصوصی داده‌اند). علاوه بر محدودیت‌های مالی، کارآفرینان در ایتالیا با مشکلات و موانع دیگری مواجهند که به‌عنوان نمونه می‌توان به سختی بازار کار و بروکراسی اداری بالا (به‌دلیل رعایت قوانین و مالیات ارزش افزوده نسبتاً بالا) اشاره کرد.

نتایج تحقیقات سازمان جهانی دیده‌بان کارآفرینی نشان می‌دهد در ایتالیا فعالیت‌های کارآفرینانه در میان نسل جوان بیشتر است. وجود این افراد از نظر سنت ساختار بهره‌وری، ایتالیا به داشتن تعداد زیادی شرکت کوچک معروف است. با توجه به طبیعت محصول، شرکت‌های کوچک ایتالیایی

کارآفرینی نیست.

کشور ایتالیا در قاره اروپا قرار دارد. جزو هفت کشور صنعتی پیشرفته دنیا محسوب می‌شود. این کشور دارای ۵۷/۵ میلیون نفر جمعیت است و سرانه تولید ناخالص داخلی آن حدود ۲۳ هزار دلار برای هر نفر و نرخ بیکاری در آن حدود ۱۲درصد است.

بعضی از شاخص‌های اقتصادی در این کشور در مقایسه با ۴۷ کشور دنیا نشان می‌هد، سرانه تولید ناخالص داخلی ایتالیا به ازای هر نفر شاغل حدود ۵۸ هزار دلار آمریکا است. (رتبه ۴ بین ۴۷ کشور). توانایی سرمایه‌گذاری مخاطره‌آمیز برای توسعه کسب‌وکار مقیاس حدود ۴/۵ درصد (از مقیاس مقیاس کمتر می‌دهد. رتبه ۳۰ از بین ۴۷ کشور). میزان درک مدیران این کشور از کارآفرینی مقیاسی حدود ۶/۳ (از مقیاس یک تا ۱۰) است (رتبه ۲۱ از بین ۴۷کشور) و هزینه کل تحقیقات در این کشور حدود ۱۲ میلیارد دلار است، این افراد وارد چرخه تولید و اقتصاد مولد کشورشان شوند.

تحقیق زیر به موضوع کارآفرینی در کشور ایتالیا پرداخته و موانع و مشکلات آن را بررسی کرده است. این مشکلات بی‌شبهات به مشکلات ایران در زمینه

خود بر دامنه این تفاوت‌ها می‌افزاید. اگر تفاوت‌های طبیعی

دو جنس مبنای ارزشگذاری و امتیازدهی باشد در این صورت نابرابری جنسیتی به‌وجود می‌آید.

زمانی‌که جامعه با زنان به شیوه‌های نابرابرانه برخورد می‌کند یعنی در مقایسه با مردان آنان را با ویژگی‌های ضعیف یا منفی توصیف می‌کنند، یا اگر امکان دستیابی به فرصت‌ها و منابع ارزشمند اجتماعی را به خاطر زن بودن آنان محدود کنند در این صورت به‌تدریج این مولفه‌های جزئی از خود پنداره هویت زنان می‌شود. ادراک منفی یا ضعیف از خود، عزت نفس پایین ارزیابی ضعیف از توانایی‌های خود احتمال شکل‌گیری ساختار روانی و شخصیتی مساعد کارآفرینی را کاهش می‌دهد.

در صورتی‌که فرد را می‌توان کارآفرین نامید که در اندیشه تغییر و بهبود شرایط کارش باشد، فکری نو در سر داشته باشد و از قدرت راهبری در جهت هدف برخوردار شود که در شرایط نابرابری جنسیتی این ویژگی‌ها کمتر در زنان شکل می‌گیرد و اگر نسبت کمی از زنان ساختار کارآفرینی هستند، باید یکی از دلایل آن را نابرابری جنسیتی در ساختار روانی و شخصیتی زنان دانست.

برجسب‌های جنسیتی که بر نوعی نابرابری میان مرد و زن دلالت دارد بر انگیزه‌ها، علایق، نیروهای درونی و

طی سال‌های اخیر میزان قابل ملاحظه‌ای از اندیشه‌ها و آرای اجتماعی، در زمینه مسائل و محدودیت‌های اشتغال زنان بوده است، اولویت جامعه برای حرکت در مسیر توسعه اقتصادی پدیده کارآفرینی است. نابرابری جنسیتی موجود در جامعه زنان ایران که بیشتر جنبه اجتماعی و فرهنگی دارد از قابلیت کارآفرینی آنان می‌کاهد. برای ظهور فعالیت‌های کارآفرینانه وجود زمینه و شرایط فرهنگی، اجتماعی مناسب ضروری است.

با توجه به ظرفیت‌های اسلامی و سیاسی ایران در زمینه رشد اقتصادی زنان می‌توان به مشارکت بیشتر زنان در حوزه‌های اقتصادی و کارآفرینی امیدوار بود.

زنان نیمی از جمعیت جهان راتشکیل می‌دهند ولی سهم آنان در نرخ اشتغال بسیار پایین‌تر از این میزان است. امروزه با تغییرات جمعیت‌شناختی، اجتماعی و اقتصادی، اشتغال زنان و رفع موانع تحقق آن ضروری است. موانع کارآفرینی زنان به شناسایی محدودیت‌ها افزایش کارایی فردی و اجتماعی کمک می‌کند.

عوامل محدودکننده کارآفرینی زنان:

بخشی از هویت انسان تحت‌تأثیر جنسیت او شکل می‌گیرد. صرف‌نظر از تفاوت‌های طبیعی که اعضای دو جنس از جنبه‌های جسمانی و روانی دارند، جامعه نیز به نوبه