

جایگزین پیکان قبول شد



گروه خودرو: قائم‌مقام مدیرعامل ایران خودرو با اشاره به واردات هفت دستگاه خودروی چینی جایگزین پیکان به کشور گفت: سازمان استاندارد مجوز لازم برای تولید این خودرو را صادر کرد. میرجواد سلیمانی اظهار کرد: خودروی جایگزین پیکان استانداردهای ۵۵گانه را پاس و سازمان استاندارد مجوز تولید این خودرو را صادر کرده است. وی با بیان اینکه خودروی چینی جایگزین پیکان برای دریافت تاییدیه‌های لازم جهت تولید به سازمان‌های استاندارد، محیط زیست، بهینه‌سازی مصرف سوخت و سازمان بازرسی ارائه شده است، گفت: چهار خودرو به این چهار سازمان ارائه شده و سه خودروی دیگر وارداتی نیز در مدل‌های دیگر هستند که تولید آنها بر اساس برنامه در دستور کار قرار خواهد گرفت. وی پیش‌بینی کرد نتیجه آزمون خودروهای چینی وارداتی تا پایان سال از سوی دستگاه‌های دیگر نیز مشخص و اعلام شود. سلیمانی در پاسخ به این سوال که چرا به جای پرداختن به تولید رانا به دنبال تولید یک خودروی چینی هستید، اظهار کرد: تولید رانا نیازمند صرف هزینه‌های طراحی است ولی خودروی چینی مورد نظر طراحی شده و به سرمایه‌گذاری در این زمینه نیازی نیست. در واقع این خودرو فقط باید صنعتی‌سازی شود و به تولید انبوه برسد. قائم‌مقام مدیرعامل ایران خودرو در پاسخ به اینکه در تولید خودروی چینی تولیدی تا چند درصد داخلی‌سازی صورت خواهد گرفت، گفت: طبق مذاکرات انجام شده این خودرو تا صد درصد امکان داخلی‌سازی دارد.

وی افزود: در تولید این خودرو از امکانات و خطوط تولید موجود و همچنین توان فنی قطعه‌سازان استفاده خواهد شد، در حالی که برای تولید رانا باید ابتدا خط تولید طراحی و ساخته شود. وی تاکید کرد: قیمت مناسب برای تولید باصرفه رانا باید در طرح تجاری‌سازی این خودرو مشخص شود که در صورت تایید هیات‌مدیره ایران خودرو، این محصول تولید خواهد شد.

ایجاد انجمن خودروسازان کشورهای «دی»



گروه خودرو: ایران خودرو در اجلاس وزیران صنایع کشورهای عضو دی‌۸ پیشنهاد کرد که انجمن خودروسازان کشورهای عضو دی‌۸ ایجاد شود. حمیدرضا تقوی‌نژاد، معاون استراتژی و برنامه‌ریزی ایران خودرو با بیان مطلب بالا گفت: این پیشنهاد مورد حمایت هیات ترکیه قرار گرفت و دیگر اعضا نیز موافقت خود با این پیشنهاد را اعلام کردند.

وی افزود: براساس مذاکرات انجام شده قرار شد که حداکثر در مدت سه ماه، مقدمات تأسیس این انجمن فراهم شود و ایران خودرو آمادگی خود را برای این که انجمن در تهران مستقر باشد، اعلام کرده است.

تقوی‌نژاد، تبادل اطلاعات مربوط به صنعت خودرو و قطعه‌سازی میان این هشت کشور و باخبر شدن از ظرفیت‌ها و توانمندی‌های یکدیگر در زمینه صنعت خودرو را هدف اصلی از تأسیس انجمن خودروسازان دی‌۸ عنوان کرد و گفت: با تأسیس این انجمن، پیشنهادهایی که در خصوص صنعت خودروسازی در بین اعضا مطرح می‌شود، منظر جلسات سالانه نخواهد بود و اقدامات و مبادلات لازم از طریق انجمن و پایگاه اینترنتی آن انجام خواهد شد. وی تصریح کرد: در نخستین گام، ایجاد بسترهای لازم برای تحقق برنامه طراحی و تولید خودرو با برند مشترک کشورهای دی‌۸ و تعریف پروژه‌های لازم از وظایف این انجمن خواهد بود.

کاهش تعرفه‌ها باعث افزایش کیفیت نمی‌شود

ایستا: کاهش تعرفه خودرو فشار غیرقابل تحملی را بر تولیدکنندگان داخلی اعمال کرده و صنعت خودروسازی را تضعیف می‌کند. همچنین اثر مثبتی بر روند افزایش کیفیت محصولات ساخت داخل نخواهد داشت. مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران با اظهار مطلب بالا افزود: اگر محصولات صنایع خودروسازی کشور از سال‌های پیش در مسیری پلکانی و با ارقام و اعداد از پیش اعلام شده در بازار رقابتی قرار می‌گرفتند، به طور حتم کیفیت تولید و خدمات خودروهای ساخت داخل هم‌اکنون از وضعیت متفاوت‌تری برخوردار بود، ولی با توجه به شرایط کنونی و در حالی که قیمت فروش خودروهای داخلی در ۱۰ سال گذشته با وجود تورم‌های مستمر تنها ۲۰ درصد افزایش داشته، کاهش تعرفه خودروهای وارداتی فشاری غیرقابل تحمل را به تولیدکنندگان داخلی وارد می‌کند که به معنی بی‌توجهی به بخش صنعت و حمایت نکردن از صنعت خودروسازی است. قتانی گفت: برای قرار دادن خودروسازان داخلی در گردونه بازار رقابتی باید عواملی از جمله اصلاح قوانین و مقررات بازارنده و استاندارد، اصلاح نرخ بهره، افزایش تسهیلات بانکی، تعدیل نرخ ارز و وجود زیرساخت‌های لازم در شرایط سخت اقتصادی کنونی گذر کرده و به ثبات برسد.

مدیرعامل شرکت بازرسی کیفیت و استاندارد ایران در تبیین راهکار جلوگیری از بحرانی شدن بخش صنعت خودرو گفت: دولت باید علاوه بر تزریق نقدینگی به این بخش و بالا بردن قدرت خرید مردم، تعرفه واردات را نیز افزایش دهد تا کشور بتواند از شرایط سخت اقتصادی کنونی گذر کرده و به ثبات برسد.

در غیر این صورت سناریوی پیش روی صنعت خودرو، عدم توانایی رقابت مگر در صورت کاهش هزینه تولید خواهد بود که این کاهش هزینه‌ها خود منجر به افت کیفیت تولیدات داخلی می‌شود. قتانی، سرمایه‌گذاری مشترک با شرکت‌های صاحب نام و انتقال دانش فنی به صنعت خودروسازی داخلی را به عنوان یکی از عوامل افزایش کیفیت محصولات داخلی نام برد و افزود: نوسازی ماشین‌آلات و افزایش بهره‌وری عوامل تولید از راهکارهای افزایش کیفیت محصولات داخلی است که با کاهش تعرفه‌ها تنها چنین اتفاقی نمی‌افتد، بلکه راهی را که صنعت خودروسازی در این چند سال برای رسیدن به این اهداف طی کرده، به عقب خواهد برد و شاید بتوان گفت که کیفیت خودروهای داخلی کاهش چشمگیری خواهند یافت.

رشد ۱۵ درصدی تولید ایران خودرو

ایستا: در حالی که کمتر از یک‌ماه به پایان سال جاری باقی مانده آمار ۱۱ ماه نشان داد که گروه ایران خودرو به بزرگ‌ترین خودروساز کشور تبدیل شده است. براین اساس گروه ایران خودرو در ۱۱ ماه امسال ۶۲۵ هزار و ۴۰۶ دستگاه انواع خودروهای سواری، وانت و تجاری تولید کرده و به بزرگ‌ترین خودروساز ایران در سال جاری تبدیل شد. این میزان تولید نسبت به مدت مشابه سال قبل حدود ۱۵/۴ درصد افزایش نشان می‌دهد. بعد از گروه ایران خودرو نیز گروه سایپا با احتساب تولید در

شرکت‌های سایپا، پارس خودرو و زامیاد توانست با تولید ۶۰۲ هزار و ۵۸۰ دستگاه انواع خودروهای سواری، وانت و تجاری در ۱۱ ماه امسال به دومین خودروساز بزرگ کشور تبدیل شود. تولید گروه سایپا در این مدت نسبت به مدت مشابه در سال گذشته حدود ۳/۹ درصد افزایش را تجربه کرد. همچنین گروه بهمن سومین خودروساز بزرگ کشور در سال جاری لقب گرفت. بهمن در مدت زمان یادشده با تولید ۳۸ هزار و ۲۸۰ دستگاه انواع خودروهای سواری، وانت و تجاری توانست عنوان سومین خودروساز بزرگ کشور را از آن خود کند.

دبیر و اعضای هیات‌مدیره انجمن سازندگان لنت ترمز خواستار کنترل واردات شدند

بازار لنت ترمز ایران در اختیار چینی‌ها



اما در چند سال اخیر قیمت مواد اولیه و انرژی افزایش یافته است.

عباس نیک‌خو نیز در این باره می‌گوید: در سال ۸۵ قیمت کائوچو ۴۰۰ تا ۷۰۰ تومان بود اما اکنون به دو هزار و ۲۰۰ تومان رسیده یعنی افزایش سه برابری داشته است.

لاجوردی هم معتقد است اگر برای واردات مواد اولیه پارانه‌ای در نظر گرفته شود، تولیدکننده داخلی می‌تواند با خیالی آسوده‌تر و تمرکز بیشتر به فکر افزایش تولید باشد. احمدرضا اعلائی، نایب‌رئیس

هیات‌مدیره و مدیرعامل شرکت تولیدی ماشین‌لنت با بیان این که تعرفه بالای ۲۵ درصد برای واردات مواد اولیه زیاد است و باید به کمتر از این میزان کاهش یابد، می‌افزاید: در سال‌های اخیر از نظر تکنولوژی پیشرفت زیادی صورت گرفته اما به دلیل واردات محصولات چینی سطح کیفی تولیدات داخلی نیز کاهش یافته و به تولیدکنندگان داخلی ضربه وارد شده است.

اعلائی درخصوص میزان نیاز بازار به لنت ترمز و سرمایه در گردش این بخش می‌گوید: حدود هشت میلیون و ۸۰۰ هزار دستگاه خودروسازی در جاده‌های کشور در حرکت هستند که اگر هر کدام در سال دو دست لنت ترمز دیسکی مصرف کنند سالانه ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار دست لنت ترمز مورد نیاز است.

وی می‌افزاید: ۱۷ میلیون و ۶۰۰ هزار دست لنت ترمز با قیمت میانگین شش هزار تومان، عددی معادل ۱۰۵ میلیارد تومان به دست می‌دهد که بازار لنت‌های دیسکی داخلی را شامل می‌شود، اما در بخش خودروهای سنگین نیز، حدود ۶۰۰ هزار دستگاه از این خودروها در کشور وجود دارد که با احتساب متوسط مصرف سه دست لنت ترمز کفشکی در سال برای هر خودرو، سه میلیون و ۶۰۰ هزار دست لنت از این محصول مورد نیاز بازار است.

که با احتساب قیمت سه هزار تومان برای هر کیلو (هر لنت کفشکی به‌طور متوسط شش کیلو است) عددی حدود ۶۴ میلیارد تومان به دست می‌آید. از طرف دیگر در بخش لنت‌های کفشکی سبک نیز هر ساله حدود ۱۱ میلیارد تومان نیاز وجود دارد که جمع آنها رقمی حدود ۱۸۰ میلیارد تومان می‌شود. این در حالی است که بنا به گفته دبیر و اعضای هیات‌مدیره تولیدکنندگان انجمن لنت ترمز تنها ۴۸ میلیارد تومان از حجم گردش مالی این بازار را تولیدکنندگان داخلی تأمین می‌کنند و بقیه آن را لنت‌های وارداتی چینی در سیطره خود دارند.

فلاطونی، از مسوولان وزارت صنایع و معادن و وزارت بازرگانی خواست از فضای کسب و کار کشور حمایت بیشتری صورت گیرد چرا که توجه به تولیدات داخل اشتغال بیش از پیش را باعث می‌شود.

در این بخش از صنعت قطعه‌سازی حدود شش هزار نفر مشغول به کار هستند. وی با اشاره به جلسات ماهانه این انجمن با مسوولان وزارت صنایع و معادن می‌گوید: در این جلسات عمده مشکلات و خصوصاً مشکل کمبود نقدینگی واحدهای تولیدی بیان شده و این وزارتخانه نیز اقدامات مثبتی نظیر استمهال بدهی واحدهای تولیدی را انجام داده است.

مدیرعامل سایپا:

ارائه خدمات به مشتریان یک رسالت ملی برای سایپا است

گروه خودرو: مدیرعامل گروه خودروسازی سایپا گفت: سایپا در ارائه خدمات پس از فروش خودروهای سنگین پیشاز است و ارائه خدمات به مشتریان را یک رسالت ملی می‌داند. به گزارش ستاد خبری گروه خودروسازی سایپا، نعمت‌الله پوستین‌دوز با اشاره به کسب رتبه نخست خدمات پس از فروش خودروهای سنگین توسط شرکت سایپا دیزل افزود: سایپا دیزل با ارائه عملکرد مناسب در زمینه خدمات پس از فروش خودروهای سنگین توانست گروه خودروسازی سایپا را سربلند کند. وی تصریح کرد: ارتباط دوسویه با مشتریان، توسعه فرهنگ مشتری‌مداری و توجه به امر مشتری‌مداری و حمایت از مصرف‌کنندگان جزو اصول و خط‌مشی سایپا است و توجه ویژه‌ای به آن شده است و شرکت‌های تحت پوشش گروه استانداردهای موجود در کشور گام‌های مثبت و بلندی در زمینه مشتری‌مداری و بهبود خدمات پس از فروش برداشته است. مدیرعامل سایپا با اشاره به این نکته که راه دستیابی به اقتصاد آزاد و پویا، حرکت سریع به سمت رعایت قواعد و استانداردهای جهانی است، گفت: برای رقابت با کالاهای مشابه خارجی، ارتقای کیفی محصولات و ایجاد اطمینان در مصرف‌کنندگان ضروری است. پوستین‌دوز افزود: ارائه خدمات پس از فروش یک رسالت ملی برای شرکت‌های داخلی است و عمل به این وظایف و رسالت در امر تولید و خدمات پس از فروش به فرهنگ‌سازی همه‌جانبه در فرآیند خدمات نیازمند است. وی یادآور شد: کسب رتبه نخست خدمات پس از فروش خودروهای سنگین سایپا نشانه احترام به حقوق مصرف‌کننده است.

منطقه تنگه صیاد چهارمحال و بختیاری دهمین ذخیره‌گاه زیست کره کشور در یونسکو ثبت شد



به چشمه‌های آب‌شش‌ر، ریزاب، سنگ سفید و بیدخل اشاره کرد.

۲۰ تیپ گیاهی و ۲۰۲ گونه گیاهی متعلق به ۵۲ تیره که حدود ۳۰ گونه انحصاری ایران می‌باشد، در منطقه جمع‌آوری و شناسایی شده که نشان‌دهنده اهمیت این ذخیره‌گاه ژنتیکی و حدود ۷۰ گونه دارای ارزش گیاهی می‌باشند که شاخص‌ترین گونه‌ها عبارتند از گون *Astragalus myriacanthus*.

همچنین در این منطقه ۲۴ گونه پستاندار از ۱۹ جنس متعلق به ۱۴ خانواده، ۷۰ گونه پرنده، ۲۲ گونه خزنده و ۴ گونه دوزیست شناسایی شده است. از جمله پستانداران منطقه می‌توان به کل و بز، قوچ و میش، پلنگ، روباه و گربه وحشی و از جمله پرنده‌ها به کبک، کبک دری و عقاب طلایی اشاره کرد.

وجود چشم‌اندازها و مناظر متنوع و بدیع، تفریحات فیزیکی پرتحرک مانند کوهنوردی، صخره‌نوردی و شکار تفریحی، وجود چشمه‌های دائمی، تماشای حیات‌وحش، نزدیکی به استان اصفهان و همچنین مرکز استان چهارمحال و بختیاری از قابلیت‌های گردشگری این منطقه است.

پارک ملی و منطقه حفاظت شده تنگه صیاد با گستره ۲۷ هزار هکتار در شرق استان چهارمحال و بختیاری و در شهرستان‌های شهرکرد، کیار و بروجن واقع شده است. این منطقه با توجه به غنای گونه‌های گیاهی و جانوری از سال ۱۳۵۲ تحت حفاظت قرار گرفت که با تلاش شبانه‌روزی پرسنل اجرایی حفاظت محیط زیست استان به درجه‌ای از حفاظت رسید که با پیشنهاد به دبیرخانه یونسکو و پس از دو سال پیگیری مداوم و مکرر به‌عنوان ذخیره‌گاه زیست کره وارد فهرست جهانی گردید. منطقه تنگه صیاد در سال ۱۳۴۹ از طرف شورایی عالی شکاربانی و نظارت بر صید به‌عنوان شکار و تیراندازی ممنوع اعلام شد: در سال ۱۳۵۲ با تصویب شورایی عالی حفاظت محیط

زیست به‌عنوان منطقه حفاظت شده اعلام شد و در سال ۱۳۷۴ نیز حدود ۴۳۷۲ هکتار از قسمت میانی آن تبدیل به پارک ملی شد. این منطقه در قلمرو اقلیمی خشک و نیمه‌خشک و دارای آب و هوای نیمه مرطوب و معتدل با زمستان‌های سرد می‌باشد. ۴۲ دهنه چشمه در این منطقه وجود دارد که ۲۸ دهنه آن دارای آبدهی دائمی و چهار دهنه نیز فصلی هستند، که از جمله این چشمه‌ها می‌توان

جهان خودرو امیدواری تویوتا برای افزایش فروش در آمریکا

گروه خودرو: رئیس شرکت تویوتا اظهار امیدواری کرد که پس از کاهش چشمگیر فروش تویوتا در بازار آمریکای شمالی طی ماه گذشته، فروش این شرکت طی ماه مارس بار دیگر افزایش یابد.

به گزارش خبرگزاری فرانسه، آکیو تویوتا، رئیس شرکت تویوتا پس از دیدار با یوکیو هاتویاما نخست‌وزیر ژاپن گفت: امکان افزایش و رونق مجدد فروش تویوتا در بازار آمریکا وجود دارد. وی تصریح کرد: برای احیای جایگاه تویوتا در بازار آمریکا تلاش خواهیم کرد. تویوتا برای جلب نظر مشتریان آمریکایی تسهیلات مالی جدیدی را برای فروش انواع مدل‌های خود بخصوص تویوتا کمری اعلام کرده از جمله این که وام پنج‌ساله بدون بهره‌ای را برای خریداران کمری اختصاص داده است. تویوتا همچنین قصد دارد کارخانه جدید تولید خودروی خود را در آمریکا احداث و طی سال ۲۰۱۱ به بهره‌برداری برساند.