

دانش آموزان به کمک خودروسازان می آیند

گروه گزارش: استفاده از نیروی متخصص و کارآموخته در صنعت، موضوعی است که همواره از سوی کارشناسان صنعت مطرح بوده است. بر همین اساس است که کشورهای توسعه یافته بر آموزش نیروی کار سرمایه گذاری می کنند. همکاری بخش های صنعتی و آموزشی در راستای آموزش نیروی کار علاوه بر آن که می تواند به بهره‌وری بینجامد ایجاد زمینه های اشتغال را هم به همراه دارد. در کشور ما نیز زمینه هایی برای این همکاری در بعضی بخش ها فراهم شده است اگرچه هنوز راه زیادی تا رسیدن به نقطه مطلوب وجود دارد. گروه خودروسازی سایپادک آموزش های خود را در رشته خدمات پس از فروش به آموزش و پرورش واگذار کرد تا وزارت آموزش

رشته خدمات پس از فروش در گروه رشته هایی است که هنجرویان آن پس از فارغ التحصیلی بدون شغل نخواهند ماند و به سرعت جذب بازار کار در نمایندگی های مختلف خودرو در سطح کشور خواهند شد

و پرورش بتوانند نیروهای مجرب و کارآمدی را به نمایندگی های خودروسازی پس از فروش تحویل دهد. در کنار این کار، رشته خدمات پس از فروش در وزارت آموزش و پرورش به عنوان رشته تحصیلی استاندارد در حالی به ثبت رسید که از این پس دانش آموزانی که در رشته مکانیک خودرو در هنرستان های فنی و حرفه ای مشغول به تحصیل می باشند، می توانند این دوره را به صورت عملی در گروه آموزش شرکت سایپادک، بگذرانند. علیرضا علی احمدی وزیر آموزش و پرورش در این باره می گوید: مشارکت در تأمین تجهیزات مراکز آموزشی وزارت آموزش و پرورش، در راستای آشنایی هرچه بیشتر دانش آموزان با رشته های مرتبط خودروسازی مانند مکانیک و برق صورت می گیرد. وی گفت: از طرفی ما به دنبال جذب استعدادهای آحاد جامعه هستیم تا بتوانیم با داشتن ابزارهای مختلف چرخه نوین تولید را به گردش درآوریم.



اما در این میان، شرکت خودروسازی سایپا نیز به عنوان نخستین شرکتی که با آموزش و پرورش در این رشته همکاری می کند، ماهیانه ۲۰ بسته آموزشی را در اختیار هنرستان های مورد نظر قرار می دهد. رشته خدمات پس از فروش در گروه رشته هایی است که هنجرویان آن پس از فارغ التحصیلی بدون شغل نخواهند ماند و به سرعت جذب بازار کار در نمایندگی های مختلف خودرو در سطح کشور خواهند شد. نمایندگی های خدمات پس از فروش خودرو نیز می توانند تا ۵۰ درصد ظرفیت خود را از افرادی که این رشته را در هنرستان ها گذرانده اند، تکمیل کنند. شرکت خودروسازی سایپادک تاکنون، ۶۰۹ نمایندگی مجاز خدمات پس از فروش را در سطح کشور تأسیس کرده است.

وی ادامه داد: تربیت نسل جوان برای تبدیل به نیروی متخصص و کارآمدی که در این رشته مشغول به تحصیل هستند، زمینه را برای افزایش رضایت مشتری در نمایندگی های مجاز سایپادک و جهانی شدن خدمات این شرکت فراهم می کند.

در جوامع امروزی این مساله بسیار قابل توجه و البته تا حدودی نگران کننده است چرا که مهارت نداشتن نسل جوان یکی از دلایل عدم توفیق آنها در بازار اشتغال است و نسل امروز تنها برای ورود به دانشگاه، تربیت می شود در حالی که باید انواع مهارت ها را برای آغاز زندگی مطلوب اجتماعی، فردی و شغلی خود فرا گیرد. به همین دلیل قرار است در تابستان امسال، دو هزار نفر از هنجرویان رشته مکانیک خودرو در سطح کشور، گواهینامه مهارت دریافت کنند.

مسئول آموزش و نوآوری وزارت آموزش و پرورش نیز گفت: در حال حاضر، ۱۵ هزار دانش آموز در قالب هنرجو در کشور در رشته مکانیک خودرو مشغول به تحصیل هستند. عباس رهی با بیان این مطلب که تاکنون، پنج هزار و ۵۰۰ هنرستان فنی و حرفه ای و کارودانش در استان های کشور تأسیس شده است، گفت: در ۹۵۰ هنرستان و کارودانش، رشته مکانیک خودرو به دانش آموزان تدریس می شود.

وی ادامه داد: شرکت سایپادک، در راستای کمک به ارتقای سطح کیفی آموزش در هنرستان های رشته مکانیک خودرو، ۳۵۰ مقایسه با گذشته بسیار ارتقا یافته است. اما تاکنون، ۸۵ هنرستان فنی و حرفه ای کشور توسط گروه خودروسازی سایپادک به وسایل مورد نیاز آنها در زمینه خودرو، تجهیز شده است و این شرکت قرار است ظرف مدت سه سال، ۵۵۰ هنرستان فنی و حرفه ای مکانیک خودرو کشور را به وسایل مورد نیاز تجهیز کند. حسن عموزاده مدیر عامل خدمات پس از فروش سایپا یک اعتبار تجهیز هنرستان های فنی و حرفه ای کشور را ۴۰ میلیارد ریال عنوان

نداشته است.

وی ایجاد دوره های آموزش اولیه خودرو برای دانش آموزان مقطع متوسطه را عاملی در ایجاد بستر مناسب شغل یابی آینده آنان به ویژه در صنعتی بومی خودروسازی و دیگر مراکز صنعتی دانست.

علی احمدی اظهار کرد: مصوبه اجرای دوره های آموزشی یاد شده برای دانش آموزان از دولت اخذ شده و همچنین قرار است دوره های کاردانی ویژه برای تربیت نیروی متخصص برای شرکت های فعال داخلی در زمینه خودروسازی ایجاد شود. امیدواریم در آینده ای نه چندان دور شاهد ارتقای سطح کیفی نمایندگی های خودرو در سراسر کشور از نظر ارائه خدمات و همچنین جلب رضایت مشتری باشیم. این مساله تنها با حضور جوانانی کارآمد و مجرب و متخصص و برخورداری از اخلاق و روش حرفه ای در کار محقق می شود.

نگاه

صنعت و رشد سریع اقتصادی

گروه گزارش: صنعتی شدن، موتور اصلی رشد اقتصادی و مبنای مدرن شدن کشورهای در حال توسعه است.

توسعه صنعتی زمینه های برای رشد کارآفرینی ایجاد می کند و منبع اصلی توسعه مهارت و افزایش کیفیت محصولات است.

با توجه به شرایط ویژه اقتصاد جهانی پیش بینی ها نشان می دهد رشد شتابان تولید ناخالص داخلی، ارزش افزوده صنعتی و صادرات محصولات صنعتی به کشورهای صنعتی شده شرق آسیا متصل می شود که دلیل آن رشد سریع اقتصاد این کشورها در سال های اخیر است.

از طرف دیگر نرخ رشد صنعتی در سایر کشورهای در حال توسعه نامتوازن تر می شود. انتظار می رود بسیاری از کشورهای فقیر در شرایط کنونی باقی بمانند مگر آنکه تغییرات اقتصادی عمده ای در این کشورها ایجاد شود.

در این کشورها اهداف اجتماعی چون کاهش فقر از طریق ایجاد درآمد و شغل های جدید حاصل می شود. به منظور توسعه ظرفیت رقابت بین المللی برای صنعت داخلی و تضمین تحقق اهداف وسیع تر اقتصادی-اجتماعی، صنعتی شدن نیاز به تغییر نقش دولت ها در ساختار اقتصادی دارد.

به منظور تسریع حرکت صنعتی شدن در کشورهای در حال توسعه، دولت ها باید در یک دوره گذار در چارچوب توسعه بخش خصوصی و جهت گیری فزاینده صادراتی یک راهکار جدید پویا اتخاذ کنند.

موفقیت دولت ها طی این دوره گذار مستلزم مداخله موافق بازار و ایجاد انگیزش هایی در بازار است تا به این ترتیب تخصیص کارآمدتری از منابع انجام گیرد.

این مساله در ایران که همواره از سیاست های حمایتی استفاده کرده و کمتر با نظام تجاری و بازار سرمایه جهانی آشناست، اهمیت بیشتری دارد.

کارشناسان بر این باورند در چند دهه پیش رو صنعتی شدن سریع، موتور اصلی رشد کشورهای در حال توسعه خواهد بود.

این رشد باید از طریق ایجاد زیرساخت های فیزیکی مناسب و توسعه منابع انسانی و فناوری انجام شود. البته حمایت از حرکت آزادسازی، مقررات زدایی و تجارت آزاد نیز در تسریع رشد صنعتی موثر است.

در فرآیند صنعتی شدن کشورهای کمتر توسعه یافته مرحله گذار باید به گونه ای برنامه ریزی شود که موجب رشد بیکاری و افزایش نابرابری درآمدها نشود.

مقناطع

- ۲- سختی و عذاب - قسمتی از گوش - پر شدن معده
- ۳- رفوژگی - مطلع و هوشیار - روایت کردن - مغز سر
- ۴- پسوند شباهت - پرچم - نخستین عدد زوج - مجازات قاتل
- ۵- سبب و علت - فروش کالا به قیمت پایین - بی سر پا
- ۶- دریاچه ترکیه - کل دارایی و ثروت - داخل و درون
- ۷- وسیله تجاری - سخن شیوا - پول کاغذی
- ۸- حکم و دستور - سوره ۱۱۱ قرآن - نوعی بستنی
- ۹- ظرف بزرگ آشپزخانه - تمیز - قسمتی از قطار
- ۱۰- صدای درشت آدمی - سردار نامی مغول - سوره بانوان
- ۱۱- بریدن شاخه های اضافی درخت - زمین خشک و بایر - سرمری سابق تیم پیروزی تهران
- ۱۲- قلعه و حصار - خاندان - گستره وسیع آبی - گردآرد دهان
- ۱۳- رود آرام - ثمره درخت - ضروری - ناز و کرشمه
- ۱۴- حداد - جاقوی آشپزخانه - زنهار خواستن
- ۱۵- از سبک های نقاشی - چهارمین کشور پر جمعیت دنیا

جدول

جدول شماره ۴۳

افقی:

- ۱- بازار رسمی و سازمان یافته سرمایه است
- ۲- از شهرهای ایلام - فرمون و باز داشتن
- ۳- امر به سائیدن - آب فاضلاب - کله انسان - آخرین توان
- ۴- پشته بلند - حرف نداری - فیلم برنده اسکار ۱۹۴۸ میلادی - گلاب
- ۵- خدا و پروردگار - پوسیده - حرف تصدیق خودمان
- ۶- ولایتی در افغانستان - صاف و مسطح
- ۷- زین و برگ اسب - درس کشیدنی - نهنگ - ناچیز و اندک
- ۸- ابر نزدیک به زمین - پریشان خاطر - میان و وسط
- ۹- راه میانبر! - نقاش فرانسوی - عقاب سیاه - فروتمند
- ۱۰- ایالتی در آمریکا - از سر راه خود برداشتن
- ۱۱- کار سخت و دشوار - از شهرهای هرمزگان - آرایش هنرپیشه
- ۱۲- چاپلوسی - حرف زشت و ناپسند - حرف آخر القبا - ضمیر همیشه غائب
- ۱۳- لخت و برهنه - روغن مار - مدل و الگو - جای مطمئن
- ۱۴- پایتخت پیشین قزاقستان - ذخیره پولی
- ۱۵- نام جدولی است تناسبی که در آن کشورهای جهان بر اساس فاکتورهایی از جمله درآمد سرانه واقعی و ... مورد مقایسه قرار می گیرند

عمودی:

- ۱- قدیمی و کهن - از وسایل پیرایشی آقایان

حل جدول شماره ۴۲

۱۵	۱۴	۱۳	۱۲	۱۱	۱۰	۹	۸	۷	۶	۵	۴	۳	۲	۱
۱	ش	د	ک	ت	س	ا	ه	م	ی	ع	ا	م	ی	ل
۲	ی	ا	ر	ی	ک	د	ن	د	ل	و	ا	ب	س	ی
۳	س	ب	ت	ا	ز	ی	ج	و	ا	ب	ن	ن	ن	ن
۴	ا	ل	و	ا	ن	خ	ل	ک	ف	ک	ا	ا	ا	ا
۵	ک	ا	ب	م	د	ا	و	ا	ق	م	ا	د	ا	ا
۶	ا	ر	م	ا	ی	د	ی	ن	ق	ا	خ	ا	ا	ا
۷	م	و	ا	م	ر	ب	ا	ر	ا	ن	ا	ا	ا	ا
۸	ا	ل	ا	ا	ی	ر	ن	ا	ک	ا	ا	ا	ا	ا
۹	ر	ا	ه	م	ا	ی	ک	و	ب	ت	ن	ا	ا	ا
۱۰	ی	ل	ت	و	ر	ب	و	ا	م	ر	ه	ا	ا	ا
۱۱	ا	م	ر	ر	ا	و	ر	ل	ا	م	ا	ا	ا	ا
۱۲	ن	س	ج	ر	ا	ی	س	م	ا	ر	ک	ا	ا	ا
۱۳	ی	م	ی	ز	ا	ن	و	د	و	د	ت	ب	ا	ا
۱۴	س	ر	ن	ا	ن	ا	س	د	ا	ی	ن	ا	و	ر
۱۵	م	س	ا	ق	ا	ت	ص	ا	د	د	س	ت	و	ر

سودوکو

ساده

۲	۳	۶	۸		
	۷		۳		
	۵	۹			
۴	۲	۶	۳	۵	۹
		۹			
۳	۹		۱	۴	۲
			۴	۲	
		۱	۸	۴	۳
			۲	۹	۵

متوسط

	۸				
		۳	۷		۵
				۹	۳
	۲				
		۴			
۶	۵		۷		
	۴	۹			
			۱	۵	۸
					۲

سودوکو یک واژه ترکیبی ژاپنی به معنای عددهای بی تکرار است و امروزه به جدولی از اعداد گفته می شود که به عنوان یک سرگرمی رایج در نشریات کشورهای مختلف به چاپ می رسد. **قانون های حل جدول سودوکو:**
 (۱) در هر سطر و ستون باید اعداد یک تا ۹ نوشته شود. بدیهی است که هیچ عددی نباید تکرار شود.
 (۲) در هر مربع ۳×۳ نیز اعداد یک تا ۹ باید نوشته شود ولی هیچ عددی نباید تکرار شود.

پارانه ها چه می شوند؟

حمید رضایی

به هر شکل ممکن حل شود. شاید نگاهی به اعداد و ارقام پارانه های تخصص یافته به حامل های انرژی طی چند سال گذشته به ما کمک کند که در مصرف کمی عقلانه تر عمل کنیم.

بر اساس گزارش معاونت برنامه ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهوری، مجموع پارانه حامل های انرژی از سال ۷۹ تا سال ۸۶ بیش از چهار برابر شده است.

مقایسه جداول منتشر شده نشان می دهد که در همان سال بیشترین میزان پارانه به گاز طبیعی پرداخت شده که نسبت به پارانه حامل انرژی بعد از خود که گازوئیل است، از نسبت دو برابری برخوردار است. این نسبت در مصرف این دو نیز قابل تامل است به طوری که در سال ۱۳۸۶ میزان مصرف گاز طبیعی در کشور بیش از ۱۲۲ هزار میلیون لیتر بوده و این رقم برای گازوئیل حدود ۲۲ هزار میلیون لیتر است. یعنی مصرف گاز کشور در این سال حدود چهار برابر گازوئیل بوده است.

این هم شاید جالب توجه باشد که از سال ۸۶ تا ۸۷ میزان پارانه اختصاص یافته به برق دو برابر شده است.

محاسبات نشان می دهد در سال ۱۳۷۹ تنها ۱۷/۷ درصد پارانه کالاهای اساسی به صورت هدفمند توزیع می شده اما این رقم در سال ۱۳۸۶ به ۱۱/۲ درصد رسیده که هر چند دارای رشدی درخور توجه است، اما تا هدفمند شدن کامل فاصله ای درخور توجه تر دارد.

در این میان شاید یک نکته قابل توجه باشد. آن هم این که آیا همه این مصرف توسط مردم صورت گرفته و همه پارانه ها به مصرف مردمی اختصاص یافته است؟ آیا مصرف اجاب گاز خانگی یا مصرف یک بخاری گازی برای خانه های ۵۰ متری آپارتمان های امروزی است که سالانه بیش از ۱۲۲ هزار میلیون لیتر گاز طبیعی را می سوزاند؟ آیا هیچ کدام از ما شوقاژها و لامپ های روشن ساختمان های اداری بعد از ساعت کاری را ندیده ایم؟ آیا هدر رفت گاز و آب و برق در شبکه های انتقال کمتر از مصرف مردم است؟ آیا به راستی برای اصلاح الگوی مصرف باید از مردم شروع کرد یا از دولت؟ و در آخر این که این سرمایه که به صورت پارانه صرف می شود، آیا نمی توانست در جاهایی بهتر صرف افزایش تولید شود؟



«پارانه» آن طور که از اسمش بر می آید برای یاری رساندن است اما بر اساس نظام کنونی تخصیص پارانه ها در ایران، هر کس وضع مالی بهتری دارد، اتومبیلش بنزین سوزتر و خانه اش گرم تر است، پس مصرف انرژی اش بیشتر است و پارانه بیشتری هم می گیرد. پارانه ها هر چند برای کاهش فاصله طبقاتی در جامعه ایران طراحی شده بود، اما امروز به مشکلی بزرگ تبدیل شده است و همه اتفاق نظر دارند که این مشکل - که به افزایش بیش از حد مصرف انرژی هم منجر شده- باید